





Introduction

Graphic Standard Manual ini diterapkan agar bisa menyediakan penjelasan spesifik mengenai Gudang Desain untuk membantu menyempurnakan pihak pengguna dalam mengaplikasikan identitas brand secara visual.

Dibentuknya buku ini untuk memperdalam pemahaman mengenai brand Gudang Desain sehingga dapat menjaga ketetapan dalam hal nilai dan esensi brand, serta lebih tersampainya mengenai makna dan inti dari brand.



Table of Contents

Introduction	00	Minimum Space	06
Table of contents	01	Incorrect Usage	07
		Logo Variation	08
1 Brand Profile		Signature Color	09
Brand Story	02	Typography	10-11
Vision & Mission	03	3 Stationery	12-13
2 Brand Identity			
Logo Concept	04		
Primary Logo	05		
Secondary Logo	05		
Clear Space	06		



01

BRAND PROFILE



Brand Story

Gudang Desain adalah website untuk mencari ide desain, template, dan element yang dibutuhkan untuk sebuah desain. Brand saya memberikan produk yang mencakupi bagi semua orang, dengan menyediakan stock foto, vector, template yang lengkap oleh karena itu banyak orang bisa mengingat brand saya karena customer bakal selalu balik ke website tersebut untuk menyari inspirasi atau menyari foto sesuai kebutuhan nya.

Brand saya ditujukan untuk Graphic Designer, Student, dan bisnis kecil yang membutuhkan logo atau desain. Karena untuk membuat design, contoh nya seperti poster, infographic, atau membuat suatu karya. Dibutuhkan suatu hal yang bisa memangkal desain tersebut, oleh karena itu website ini menyediakan inspirasi dan ide.



Vision & Mission

VISI :

Menjadi suatu website yang berguna bagi desainer dan orang yang memiliki passion dalam desain, Serta menjadi penyedia inspirasi/ide desain yang terlengkap untuk mempermudah desainer mencari ide atau element untuk desain nya.

MISI:

- Memberikan UI/UX yang terbaik agar kesan website terlihat professional dan memiliki UI/UX yang mudah dipakai.
- Membuka komisi desain bagi customer yang membutuhkan desain secara professional.
- Terus megembang library desain agar ide desain bisa di cari secara lengkap dan luas.



02 BRAND IDENTITY



Logo Concept



GUDANG DESAIN

Konsep

Logo ini di desain dengan memberikan rasa modern, bisa di lihat oleh garis ramping, huruf sederhana, warna, dan elemen yang sangat jelas.

Komposisi

Logo ini merepresentasikan inisial dari Gudang Desain yaitu GD. Juga menggunakan typography modern, yang memberi kesan professional.

Warna

Warna kuning mengartikan optimisme dan kreativitas



#f7ad44



Primary Logo



Secondary Logo



Clear Space

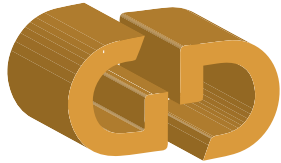


Minimum Size





Incorrect Usage



Merubah logo 3d



Memberi outline



Memutar logo



Mengganti opacity



Menambahkan shadow



Tidak menggunakan warna signature

Logo Variation





Signature Color



#f7ad44

C	: 1%	R	: 247
M	: 36%	G	: 173
Y	: 83%	B	: 68
K	: 0%		



#231f20

C	: 87%	R	: 40
M	: 76%	G	: 51
Y	: 46%	B	: 74
K	: 43%		



Typography

Primary Typeface

LEMON MILK REGULAR

AA BB CC DD EE FF GG HH II
JJ KK LL MM NN OO PP QQ RR
SS TT UU VV WW XX YY ZZ

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LEMON MILK LIGHT

LEMON MILK REGULAR

LEMON MILK MEDIUM

LEMON MILK BOLD

Logotype logo Gudang Desain menggunakan font yang sedang populer di tren sekarang yaitu font LEMON MILK regular, font tersebut memberikan kesan modern dan profesionalisme.



Typography

Secondary Typeface

Helvetica bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Helvetica regular

Helvetica oblique

HELVETICA BOLD



02 STATIONERY



Stationery





Stationery

